



"OMEGA ART S.r.l."

Operazione/progetto co-finanziato
dal POR FESR Toscana 2014-2020

Azione 3.4.2 "Incentivi all'acquisto di servizi a supporto
dell'internazionalizzazione in favore delle PMI" – 2018

Progetto "GOING TO FAR EAST"

La nostra strategia, poiché l'interesse verte nell'apertura di nuovi mercati internazionali legati ai gioielli, è quella di avere una presenza stabile nei mercati internazionali a più alta espansione, come i mercati del far east, con la creazione di uno show-room in HONG KONG unico del suo genere che funga come base per rafforzare i rapporti di vendita nel mondo dei preziosi che sono già in essere in questi mercati. Oltre a ciò il progetto vuole esplorare le possibilità fornite dal mercato degli EAU, sfruttando in particolare le possibilità offerte dall'incremento dell'economia del paese in vista dell'EXPO 2020 che si terrà a DUBAI.

Project "GOING TO FAR EAST"

Our company strategy is directing our interest to new fast growing Asian markets. In order to increase our market shares and have a stable presence of our company in these areas, we have created a unique show-room in Hong Kong one of the world's most important international jewelry hub.

This location will enforce our existing relationships with our old customers and will facilitate the possibility of creating new business relationships with local HK and foreign customers coming from all over Asia to source for new high quality products. Furthermore, this project is also focusing to the UAE market, that looking forward to 2020 Expo will surely offer new important business opportunities.



Le ali alle tue idee